

## Mesures pratiques en faveur de l'attractivité

**Entreprises : la Région soutient vos plans de déplacements.**



**Vous souhaitez inciter vos salariés à utiliser les modes de transports alternatifs pour leurs déplacements professionnels ou domicile-travail ?**

© Crédit photo : Vincent Arbelet

Le Conseil Régional de Bourgogne et l'Adème vous aident à mettre en place un plan de déplacements d'entreprise individuel ou inter-entreprises.

**Qu'est-ce qu'un plan de déplacements d'entreprise ?**

Un PDE vise à privilégier les modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle : vélo, transports en commun, covoiturage, ... Il limite également les besoins en déplacements (télétravail, création de services sur le site, ...). Il concerne tant les déplacements professionnels que les déplacements domicile-travail.

Ce plan peut être individuel ou bien commun à plusieurs entreprises d'un même secteur géographique.

**Un accompagnement individuel**

La Région Bourgogne et l'Adème ont financé l'emploi d'un conseiller mobilité au sein de la CCI Côte-d'Or. Il accompagne les entreprises tout au long de leurs démarches : du diagnostic au plan d'action, jusqu'à sa mise en œuvre et son suivi :

Florence Henry,  
conseiller à la mobilité de la CCI Côte-d'Or  
Tél : 03 80 65 92 86



**Contact**

Joseph Compérat  
Tél : 03 80 44 33 23

## Focus sur l'attractivité

**Le secteur de la traçabilité continue de se développer en Bourgogne**

A2XP, entreprise proposant une offre de services en conseil, stratégie et management dans le secteur de la traçabilité, plus précisément dans les cartes à puces, vient d'être créée en agglomération dijonnaise.



Jean-Michel Dupont

▪ **Dynamisme autour de la traçabilité**

Souhaitant reprendre une entreprise dans le secteur de la traçabilité, Jean-Michel Dupont a sollicité, en février dernier, l'accompagnement de Bourgogne Développement pour la mise en œuvre de ce projet. L'Agence Régionale de Développement l'a alors mis en relation avec son club des ambassadeurs et experts ainsi qu'avec les adhérents de l'agence NTIC pour faciliter ses recherches. Ces différentes rencontres avec les entreprises régionales l'ont amené à entreprendre une mission de conseil.

L'absence d'offre dans ce domaine, ainsi que le besoin en conseil d'un certain nombre de sociétés bourguignonnes l'ont convaincu de quitter la région parisienne pour créer sa propre structure en Bourgogne.

« **La qualité de vie, la mentalité des gens ainsi que le dynamisme autour de la traçabilité, sont des facteurs qui ont favorisé mon implantation en Bourgogne** » précise Jean-Michel Dupont.

« **Analyser et Agir avec eXPérience et eXPertise** » telle est la signification d'A2XP.

En effet, l'expérience et les compétences de Jean-Michel Dupont ne sont plus à démontrer. Avec plus de 10 années d'expérience au sein de grands groupes comme Sagem, ASK (leader de la carte à puce) et dernièrement Capgemini, ce dernier propose une expertise et des méthodologies confirmées. Il ne travaille pas seul mais collabore avec une équipe de consultants expérimentés de haut niveau et avec un réseau développé de partenaires.

Ainsi, A2XP ne se contente pas d'apporter une expertise sectorielle mais elle conseille également au niveau de la stratégie globale.

Les prestations proposées sont nombreuses : analyse de marché, refonte de business model, développement à l'international, optimisation des processus, etc.

▪ **Vers la création d'un cluster traçabilité**

Cette nouvelle compétence complète parfaitement celles déjà existantes dans la région et permet de renforcer l'idée de création d'un cluster en traçabilité.

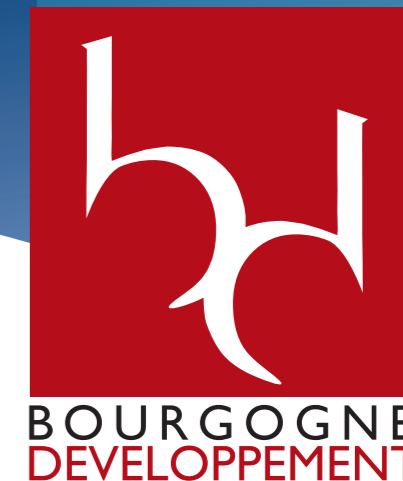
Ainsi, le créateur d'A2XP vient d'intégrer le réseau d'experts de Bourgogne Développement. Prochainement, il travaillera en collaboration avec l'ARD en tant que consultant / expert pour une mission de prospection ciblée en traçabilité.



A l'initiative de l'agence NTIC, Bourgogne Développement ainsi que les différents acteurs de la traçabilité en Bourgogne travaillent actuellement à la constitution de ce cluster qui favoriserait la promotion des entreprises locales en terme d'innovation et renforcerait l'attractivité de la région.

# La Lettre

de l'Agence Régionale  
de Développement de Bourgogne



**Le Groupe ACFA multimédia plante une antenne en Bourgogne**

**A partir de la rentrée 2011/2012, de nouvelles perspectives s'offriront aux étudiants avec l'implantation en Bourgogne d'une nouvelle école du groupe ACFA Multimédia, qui propose une formation professionnelle continue et spécialisée dans les métiers du son, au sein de Nicéphore Cité à Chalon-sur-Saône.**

▪ **Le Pôle d'excellence Imagerie et Son, outil au service du développement économique de la Bourgogne**

L'implantation du groupe ACFA s'inscrit dans le cadre d'une campagne de prospection menée par Bourgogne Développement à Montréal lors du salon du jeu vidéo en Novembre 2011 pour laquelle plusieurs entreprises et centres de formation avaient été identifiés au préalable. Cette mission a permis de rencontrer Laurent Planchon, Directeur d'ACFA Multimédia, école d'image et son basée à Montpellier. ACFA souhaitant implanter une antenne dans la région Rhône-Alpes, l'Agence Régionale de Développement s'est rapprochée de l'Agence pour le Développement Economique de la région de Chalon-sur-Saône (ADERC), afin d'établir une proposition alternative avec le centre de ressources Nicéphore Cité, pôle de développement, de soutien et d'accompagnement de la filière Image et Son en Bourgogne.

Après une visite organisée par Bourgogne Développement et l'ADERC, le porteur de projet a été convaincu par les équipements de la pépinière mis à disposition des entreprises, les loyers proposés ainsi que le bassin de ressources humaines spécialisées en ingénierie son.

▪ **Une PME bourguignonne à la conquête du premier marché mondial**

Cet établissement d'enseignement supérieur technique privé dispense depuis 10 ans différentes formations dans les domaines de l'image et du son, et propose un BTS audiovisuel option son, 4 formations initiales (bac+2 / bac+3), ainsi que 4 formations professionnelles, avec 180 étudiants / stagiaires à l'année.

Le groupe ACFA Multimédia ouvrira prochainement deux nouvelles antennes sous le label Institut Supérieur des Techniques de Design Sonore (ISTDS), l'une en septembre 2011 à Montréal, la seconde en novembre 2011 à Chalon-sur-Saône. Celle-ci dispensera des formations de sound design, mixage, mastering et traitement numérique du son appliquées aux jeux vidéo et médias interactifs.

Accessible à partir d'un niveau bac+2 pour une durée de 6 à 7 mois, et avec une capacité de 15 étudiants la première année, l'ISTDS Chalon-sur-Saône permettra aux futurs diplômés d'exercer leur profession au sein des studios d'enregistrement et de post production, des sociétés de production sonore, multimédia, cinéma 3D et audiovisuelle.

A compter de la rentrée 2012, l'ISTDS proposera une formation de sound design en formation initiale, ainsi qu'un BTS Audiovisuel, option son. L'antenne de Chalon-sur-Saône devrait accueillir à terme 200 étudiants.

▪ **Collaboration active des agences de développement**

Bourgogne Développement et l'ADERC se félicitent de l'aboutissement de ce projet qui contribue efficacement à la stratégie de développement du pôle imagerie Nicéphore Cité.

L'ouverture de cette Ecole est le résultat d'une collaboration efficace entre les deux agences de développement.

## Sommaire

- Le groupe ACFA Multimédia plante une antenne en Bourgogne
- Actualités de l'Agence
- Mesures pratiques en faveur de l'actualité
- Focus sur l'attractivité

### Prospection 2011 de l'ARD

• **Du 4 au 6 avril, Paris**

Participation au salon de la Relation Client, avec un stand commun Bourgogne Développement et Fibre Active

• **Du 11 au 14 avril, Etats-Unis**

Mission de prospection sur salon dans le secteur de l'Image et Son / audiovisuel

• **Du 13 au 15 avril, Allemagne**

Mission de prospection au salon Aero Friedrichshafen

• **Du 4 au 5 mai, Cologne (Allemagne)**

Mission de prospection sur le Forum Bois Construction

• **Du 23 au 28 mai, Allemagne**

Mission de prospection ciblée New Energy dans la mécanique

• **Du 6 au 10 juin, Munich (Allemagne)**

Mission de prospection ciblée au salon Intersolar 2011

• **Du 20 au 24 juin, Royaume-Uni**

Mission de prospection ciblée dans le domaine du tourisme



## Aéronautique



### ▪ Nantes à 1h40 de Dijon !

Encouragée par la fréquentation de ses lignes bi-quotidiennes Dijon-Bordeaux et Dijon-Toulouse ouvertes en septembre 2010, Eastern Airways proposera un nouveau vol quotidien Dijon-Nantes à partir du 16 mai 2011. Eastern Airways, la compagnie aérienne britannique, continue son expansion en Europe continentale par la création de cette troisième ligne. Cette compagnie a établi son hub français à l'aéroport de Dijon-Bourgogne en septembre 2010 avec l'appui de Bourgogne Développement et des partenaires du projet « Renaissance ». Elle a permis la création de 14 emplois.

### ▪ Salon French Connect

Pour poursuivre cette stratégie de développement, Bourgogne Développement et l'Aéroport Dijon-Bourgogne se sont rendus au salon French Connect 2011 à Lille.

Cette convention d'affaires réalisée par The Airport Agency France a rassemblé pendant 3 jours 300 décideurs d'aéroports français, de compagnies aériennes européennes (low cost, régionales, aviation d'affaires) mais aussi des Régions, des Offices de Tourisme et des Tours Opérateurs.

French Connect offre un format dynamique combinant programme de conférences, networking en continu et ateliers.

Par rapport aux éditions précédentes, l'aéroport de Dijon-Bourgogne a clairement augmenté son attractivité. Le développement des lignes vers Bordeaux et Toulouse par Eastern Airways a déclenché l'intérêt d'autres compagnies pour la plateforme bourguignonne. L'absence de concurrence à moins de 2 heures de route favorise les opportunités de développement.

Les discussions engagées permettraient de proposer de nouvelles destinations entre cet été et le printemps 2012.

Dans le cadre de cette mission, un nouvel outil marketing a été développé. Il a pour objectif de démontrer la richesse de la destination Bourgogne et sa position centrale pour desservir un nombre important de grandes villes européennes.



### ▪ Relance de la liaison aérienne Dijon-Nevers

Face à la demande grandissante émanant de plusieurs entreprises de réouverture de la liaison Nevers-Dijon et en raison du regroupement à Dijon de bon nombre de centres de décision, la CCI de la Nièvre a décidé de reconduire cette liaison aérienne.

Un vol de 31 minutes pourra remplacer un long trajet en voiture de 2h45.



La liaison aérienne a ré-ouvert le 31 mars dernier, dans les mêmes conditions qu'en 2006/2007 soit un jour par semaine, le jeudi, avec un aller-retour matin et soir, un service navette aéroport / centre-ville.

Les horaires restent inchangés et le prix est fixé à 120 € aller/retour.

L'avion de la compagnie Air'Mana assurant la liaison, dispose d'une capacité de 8 places. En cas de succès la ligne Nevers-Dijon pourrait être reconduite en 2012, deux jours par semaine, le mardi et le jeudi.

Ce projet devrait bénéficier de participations financières des CCI de la Nièvre et de Côte d'Or, du Conseil Régional de Bourgogne, du Conseil Général de la Nièvre et de l'ADN.

Plus d'infos sur [www.nevers-dijon.com](http://www.nevers-dijon.com)

### ▪ Saint Yan Air Show

Faisant suite à l'Euro Fly'in en 2010, ce rassemblement aéronautique se déroulera du 7 au 10 Juillet 2011 à Saint-Yan. Il rassemblera tous les sports aériens. Un salon des métiers de l'aéronautique aura également lieu en lien avec la Saint-Yan Air'e Academy (SYAA).



## Actualités de l'Agence

### ▪ Renforcement de la visibilité de Bourgogne Développement

La visibilité de Bourgogne Développement a été renforcée sur le web : amélioration du référencement du site web, vérification des liens de réciprocité, création de profil sur les principaux réseaux sociaux (Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter). Facebook avec 20 millions d'utilisateurs et Viadeo avec presque 2 millions d'utilisateurs en France début 2011, constituent un formidable outil pour promouvoir la Bourgogne et ses atouts ainsi que les différents projets que l'ARD accompagne.

Twitter, avec plus de 2 millions d'utilisateurs dans l'hexagone, permet à Bourgogne Développement de suivre et d'être suivie en diffusant une information concise et efficace en temps réel.

### ▪ Pharmaco-Imagerie



**Bourgogne Développement a soutenu Pharm'Image, le cluster Pharmaco-Imagerie à la convention d'affaires Bio Europe Spring**

Avec le soutien de Bourgogne Développement, une délégation Pharm'Image s'est rendue à la convention d'affaires Bio Europe Spring, la 5ème convention d'affaires internationale sur les pharma/biotech, qui s'est tenue à Milan du 14 au 16 mars dernier.

Cette manifestation a accueilli plus de 1800 participants, 120 présentations d'entreprises, 47 pays représentés.

Au-delà des 20 RDV qualifiés avec des laboratoires pharmaceutiques, des biotechs et des clusters en quête de partenariats, ce fut aussi une bonne occasion de réaliser une veille technologique sur les tendances sectorielles en matière de stratégies thérapeutique et diagnostique notamment en oncologie.

Les membres de la délégation Pharm'Image ont pu aussi vérifier vis-à-vis d'autres pôles d'excellence toute la pertinence de leur positionnement innovant en pharmaco-imagerie avec leur continuum unique de plateformes et d'expertises.

Depuis 2008, Bourgogne Développement soutient le Pôle d'excellence bourguignon en pharmaco-imagerie Pharm'Image, par des actions de promotion/prospection ciblée sur salons, conventions d'affaires, rencontres cluster-to-cluster. Ce sont ainsi 6 missions et environ 70 rendez-vous qui ont été organisés.

### ▪ Le cluster AgroComposites Entreprises

AgroComposites Entreprises a pour vocation de proposer des solutions industrielles complètes dans le domaine des agromatériaux, de l'idée à la réalisation, grâce à la mise en commun des expertises de chacune des entreprises membres. Ce groupement d'entreprises est un des **4 lauréats bourguignons de l'appel à projet national « Grappes d'entreprises »**. Suite à une rencontre avec AgroComposites, l'Agence Régionale de Développement a identifié plusieurs pistes de collaboration :

- communication/promotion : présentation de l'association dans la newsletter et assistance à la réalisation de leur site Internet par notre chargée de communication
- industriel : recherche d'entreprises susceptibles d'intégrer l'association, notamment des entreprises ayant des compétences en injection, pultrusion et RTM.

### ▪ MECATEAMCLUSTER

Le 21 janvier dernier, le Ministère de l'Agriculture et de l'Aménagement du territoire a retenu **le projet « Grappe d'entreprises » intitulé MECATEAMCLUSTER®**. Ce cluster regroupe en Bourgogne des entreprises spécialisées dans les engins de maintenance et de manutention.

Des projets de coopération entre Bourgogne Développement et Mecateamcluster ont été évoqués tels que la mutualisation des actions de prospection et l'aide à la régionalisation du cluster.

## Le colloque national de l'éolien en Bourgogne



La Bourgogne accueillera le prochain colloque de l'éolien qui se tiendra du 17 au 19 octobre 2011. Pour sa seconde édition, l'association France Energie Eolienne (FEE) a choisi Dijon pour rassembler ces 230 membres professionnels qui participent au développement de la filière éolienne en France.

La première édition s'est tenue à Bordeaux, le 14 décembre dernier. Elle a réuni 450 congressistes autour de trois grands thèmes, le développement industriel, l'acceptabilité locale et l'encadrement réglementaire de la filière post-grenelle 2.

Le Conseil Régional de Bourgogne qui soutient le développement des énergies propres et particulièrement de l'énergie éolienne se félicite de cette décision. Le choix de France Energie Eolienne illustre les efforts que la région mène depuis plusieurs années dans le cadre de son plan énergie-climat et au soutien qu'elle apporte à la protection de l'environnement.

Le dynamisme de la filière éolienne bourguignonne avait été déjà mis à l'honneur le 27 janvier dernier avec la labellisation du cluster Wind For Future. En décrochant cette labellisation, la Bourgogne et les acteurs économiques impliqués ont prouvé qu'il y avait sur ce territoire un réseau de PME dynamiques et créatrices d'emplois. Cette reconnaissance nationale souligne l'émergence de nouvelles filières industrielles assurant le développement économique de notre région.

Bourgogne Développement voit son action sur l'attractivité en faveur de l'éolien confirmée par le choix géographique de ce colloque.

Cet événement qui réunira l'ensemble des acteurs les plus importants de la filière en France, vise à échanger à la fois sur les données techniques mais aussi à développer le flux d'affaires entre donneurs d'ordres et sous-traitants.

Ce colloque sera l'occasion pour la filière éolienne régionale de mettre en avant ses atouts industriels et technologiques auprès d'acteurs français et étrangers.