

Sommaire

- IDS France SA part à la conquête de l'Amérique
- Actualités de l'Agence
- Mesures pratiques en faveur de l'actualité
- Focus sur l'attractivité

Prospection 2011 de l'ARD

• Du 16 au 23 janvier, Houston et New York (USA)

Mission de prospection ciblée sur les énergies et la mécatronique.

• Du 3 au 4 février, Beaune (Palais des congrès)

Mission de promotion en partenariat avec Aprovalbois et de prospection sur le Forum International Construction Bois.

• Du 10 au 11 février, Allemagne et Suisse

Mission de prospection ciblée dans le domaine biomédical.

• Du 14 au 17 mars, Bruxelles (Belgique)

Participation au salon européen de l'énergie éolienne - EWEA 2011 - avec un stand Bourgogne Développement Wind for Future.

• Du 28 février au 4 mars, France

Mission de prospection ciblée commune avec l'AFIL dans le domaine du transport multimodal

• Du 14 au 16 mars, Italie

Mission de prospection ciblée commune avec le GIE Pharm'Image dans le secteur des biotechnologies sur le salon BIO-EUROPE SPRING

La Lettre

de l'Agence Régionale de Développement de Bourgogne

IDS France SA part à la conquête du marché américain

IDS France SA vient d'obtenir de la FDA (Food and Drug Administration) l'autorisation de commercialiser aux USA, IDS-iSYS son automate innovant de diagnostic in vitro et de haute technologie et le test de Vitamine D, ouvrant ainsi des perspectives phénoménales de développement à l'international pour le site de fabrication bourguignon implanté à Pouilly-en-Auxois.

• Une gazelle bourguignonne se démarque de ses concurrentes



De g. à d.: François Patriat, Président du Conseil régional de Bourgogne et Alain Rousseau, PDG IDS France SA

Souvenez-vous, il y a quelques années, l'Etat lançait un programme d'aides aux entreprises à fort potentiel, les gazelles, une terminologie inspirée des pays anglo-saxons. IDS France SA, société implantée à Pouilly-en-Auxois, en Côte d'Or, peut être considérée comme une gazelle. En effet, c'est une société de haute technologie et en forte croissance sur le marché du diagnostic in vitro (équipements et produits pour les laboratoires de biologie). Présente en région Bourgogne depuis une quarantaine d'années, elle n'a cependant redécouvert que tout récemment, après des investissements importants en R&D initiés par ses actionnaires belges avant 2007. Ces investissements ont débouché sur des brevets et la création d'un nouvel automate d'analyses, l'IDS-iSYS. C'est ce nouvel automate qui a déterminé le rachat de la société appelée alors Biocode Hycel, par Immunodiagnostic Systems Holdings PLC (IDS PLC) et sur lequel le groupe anglais s'appuie pour développer sa croissance. L'approbation par la FDA (Food and Drug Administration) de la mise sur le marché d'IDS-iSYS et du test de Vitamine D ouvre des perspectives de croissance considérable. 40% des tests immunologiques sont prescrits aux USA.

• Une PME bourguignonne à la conquête du premier marché mondial

Pourquoi une telle réussite ? Alain Rousseau, PDG d'IDS France SA explique : « L'IDS-iSYS est un automate d'analyses médicales de haute technologie entièrement conçue en France, à Pouilly-en-Auxois, par une équipe extraordinaire. L'automate est fiable, un atout considérable lorsque l'on veut commercialiser ce genre d'équipement sur l'immense territoire que sont les USA. Il est souple d'utilisation, flexible et performant dans ses analyses. Il permet de développer plus facilement des tests automatisés avec une polyvalence jamais égalée. Grâce à ce genre de tests spécialisés, il est possible de diagnostiquer entre autres les maladies du métabolisme osseux (ostéoporose, polyarthrite), rénales, cardio-vasculaires, endocrinologiques, de la croissance, de l'hypertension... Nous avons réussi à fabriquer une machine innovante avec des moyens dix fois plus faibles que ceux de nos concurrents, des majors de l'industrie du diagnostic in vitro comme Abbott et Roche! C'est une machine qui fait appel à beaucoup de disciplines : de l'électronique, de l'optique, du logiciel, de la micromécanique et de la plasturgie, etc. Cette technicité demande l'intervention d'une centaine de fournisseurs et sous-traitants dont les plus stratégiques sont situés à proximité : en Bourgogne, en Franche-Comté, en région parisienne et en Suisse ».

François Patriat, Président du Conseil régional de Bourgogne, ajoute : « Nous avons sur notre territoire, dans une petite commune, en milieu rural, une société qui exporte plus de 80% de sa production à l'étranger. C'est un bel exemple de réussite industrielle qui montre qu'investir dans les technologies de demain apporte de la valeur ajoutée aux hommes et aux territoires. Cette société a déjà créé une quinzaine d'emplois directs depuis la commercialisation d'IDS-iSYS et autant chez ses sous-traitants bourguignons ».

Focus sur l'attractivité

• Investissements productifs « haut de gamme » chez MM Packaging

Présent dans le Nord de la Bourgogne, à Monéteau, la société filiale du groupe autrichien Mayr Melnhof Packaging, emploie aujourd'hui 190 salariés équivalent temps plein soit une vingtaine de plus qu'il y a quatre ans. Une progression qui s'explique malgré la crise par un investissement massif de 15 millions d'euros sur les 4 dernières années. En effet, MMP France consolide son site de production bourguignon pour maintenir sa position de leader dans la transformation de carton compact. La dernière acquisition de MMP France, une machine presse offset Heidelberg grand format, a coûté plus de 4 millions d'euros. Un investissement possible grâce au groupe qui a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires d'1,6 milliard d'euros pour un effectif de 5 600 personnes dans le monde. La machine est imposante. Elle mesure 35 mètres, est composée de plusieurs modules qui lui permettent de réaliser des impressions sophistiquées en peu de temps. Elle imprime 15 000 feuilles de carton à l'heure !



DG de MMP France : Dieter Allitsch

Dieter Allitsch, le Directeur Général du site précise : « C'est un bel outil de production, moderne, de très grand format (100 x 145 cm) et certainement une des premières acquises en France et même dans le monde. Nous gagnons surtout en productivité et en réactivité, des atouts cruciaux pour une entreprise comme la nôtre. En effet, nous nous engageons sur des délais de livraison très courts et nos produits finis peuvent être dispatchés partout en France sous un délai de 24 heures. Notre position stratégique en plein centre de la France et sur l'axe Paris- Lyon-Marseille nous aide d'ailleurs à tenir ces délais. L'acquisition d'une presse à haute performance répond aux exigences de nos clients : qualité de l'emballage, prix attractif et sécurité alimentaire du produit. Son utilisation nécessite une formation intensive de notre personnel, que nous avons formé pendant plusieurs semaines chez le constructeur de la machine en Allemagne ainsi que sur la nouvelle presse dans nos locaux. Le temps de calage est particulièrement court et les tirages peuvent être programmés en petites ou en grandes séries. La capacité de production est doublée par rapport à une machine traditionnelle ».

Des mesures pour protéger les consommateurs

Les clients de MMP France sont pour beaucoup du secteur de l'agroalimentaire. Ce sont des clients aux exigences spécifiques. Dieter Allitsch explique : « Les emballages en carton, qui servent à emballer des produits comme les surgelés, les plats préparés, les céréales, les produits laitiers, les aliments pour animaux de compagnie demandent une attention particulière. Ils sont en contact direct ou indirect avec des aliments. Il faut donc travailler dans des conditions d'hygiène et de sécurité fiables. Nos salariés portent donc des tenues de travail réglementaires identiques à celles que l'on trouve dans l'agroalimentaire et nos machines sont soumises à des cycles de nettoyage intensifs. Le groupe a d'ailleurs une unité de recherche en Autriche qui étudie à la demande de nos clients les effets de migrations des produits de packaging sur le produit final. Aujourd'hui, tout est mis en place pour garantir la sécurité des consommateurs et éviter la contamination des produits alimentaires ». A la fin de cette année, pour toujours plus de fiabilité, MMP France va passer une certification BRC (British Retail Consortium), le référentiel d'hygiène et de la sécurité alimentaire en Europe pour garantir la sécurité de ses emballages à travers la chaîne d'approvisionnement alimentaire.

MMP France prépare l'avenir

Afin de pérenniser sa position de leader, MMP France poursuit son avancée sur la voie de l'excellence. La société a déjà dans ses cartons d'autres projets d'investissements et notamment un système de robots pour la palettisation de nos produits finis. Dieter Allitsch rappelle : « outre les investissements productifs, les salariés sont une source de richesse pour l'entreprise. Ici, dans l'Yonne, nous avons trouvé des hommes et des femmes qui s'impliquent dans leur travail et participent pleinement à la réussite de l'entreprise ». Bourgogne Développement et Yonne Développement, les agences régionale et locale de développement confirment d'ailleurs au travers de cet exemple, les atouts de l'Yonne et de la Bourgogne tant sur le plan logistique que sur le plan humain (main d'oeuvre qualifiée et impliquée) qui permettent de positionner le département et la région comme un pôle incontournable de la filière emballage en France.

Mesures pratiques en faveur de l'attractivité

Le Conseil régional de Bourgogne vous aide à financer un consortium international.

La Région soutient l'émergence, le développement ou l'adhésion à des consortiums internationaux associant chercheurs et partenaires économiques autour de projets de recherche de rayonnement international. Ce dispositif offre l'opportunité aux équipes de recherche de développer leurs projets à l'international et aux partenaires économiques bourguignons de profiter de cette ouverture.

Vous êtes :

- un établissement d'enseignement supérieur et de recherche,
- une structure de valorisation,
- une entreprise implantée en Bourgogne.

Quatre conditions à l'éligibilité :

1. partenariat avec une ou plusieurs unités de recherche à l'étranger,
2. thématique de recherche emblématique pour la Bourgogne,
3. impact sociétal, économique ou environnemental fort,
4. association de partenaires économiques, français et /ou étrangers.

Vous voulez une aide financière :

- pour des dépenses liées à la création ou à l'adhésion (frais d'études, de déplacement, d'hébergement, frais divers...) d'un consortium international.
- pour un projet de recherche développé dans le cadre du consortium (dépenses d'investissement et de fonctionnement compris).

A savoir :

- Subvention jusqu'à 50% pour les frais liés à la création d'un consortium international ou à l'adhésion d'un consortium existant.
- Mobilisation des dispositifs de soutien à la recherche et à l'innovation pour la réalisation des projets de recherche et d'innovation développés dans le cadre du consortium.

Actualités de l'Agence

Le Danemark, pays pionnier de l'énergie éolienne, se tourne vers la Bourgogne



C'est lors d'une mission de prospection ciblée sur le secteur éolien au Danemark réalisée par Bourgogne Développement en novembre 2010 avec le bureau « Pays Nordiques » de l'Agence Française pour les Investissements Internationaux que la Bourgogne a pu valoriser ses compétences dans le domaine.

Des rencontres fructueuses avec les décisionnaires de grandes entreprises

Le Danemark, premier pays à installer des fermes éoliennes, produit aujourd'hui le quart de son électricité grâce à un parc de 3 500 Mgw ! Elle compte des leaders mondiaux de renom, comme Vestas, premier fabricant mondial de turbines et intégrateur, devenu l'un des tout premiers employeurs privés du pays, LM Glasfiber leader de la fabrication de pales en matériaux composites, Siemens Wind, 1er opérateur offshore...

Durant cette mission de 4 jours, **Bourgogne Développement a mis en avant les compétences du cluster régional Wind for Future et plus globalement les savoir-faire des entreprises bourguignonnes déjà actives dans le secteur (CEOLE, SIAG, SKF...), celles impliquées dans la fabrication de composants métallurgiques pour des applications énergétiques (AREVA, INDUSTRIEL, GE THERMODYN...), ainsi que les laboratoires de l'Université de Bourgogne et les centres de recherches privés.** Elle a rencontré les dirigeants d'une dizaine d'entreprises du secteur et notamment DONG ENERGY, premier opérateur énergétique danois, des fabricants de composants mécaniques et métallurgiques, des développeurs de parcs et RISOE, le centre national de recherche danois sur les énergies renouvelables.

Le RISOE est considéré comme le laboratoire de référence mondial sur les innovations en matière éolienne. Les échanges avec Peter Hauge Madsen, Head of Division, ont porté sur les éoliennes du futur. Leur fabrication va requérir des prouesses technologiques (turbines de 12 Mgw contre 3,6 Mgw à l'heure actuelle et tours de 270 m de haut !).

Des investisseurs commandent une étude de faisabilité pour une implantation régionale

L'Agence Régionale de Développement a convaincu : **deux entreprises ont d'ores et déjà confirmé au travers d'un cahier des charges détaillé, leurs intentions d'étudier la Bourgogne pour y implanter chacune une unité de production.** En effet, les perspectives de développement de l'éolien en Bourgogne sont liées à celle de la France et aux décisions du Grenelle de l'Environnement. 2ème pays en termes de gisements éoliens derrière le Royaume-Uni, la France devrait installer 25 000 Mgw dont 19 000 Mgw en on-shore (terrestre) et 6 000 Mgw en off-shore (maritime) soit près de 9.000 machines.

C'est en raison de la proximité des parcs on-shore prévus, de ce potentiel et de la présence d'acteurs majeurs français et étrangers de la filière en Bourgogne et dans les espaces frontaliers que les deux fabricants de composants ont manifesté leur intérêt. Ils pourraient ainsi venir compléter la chaîne de valeur de la filière.

La Bourgogne fait valoir ses atouts

Dans le cadre de ses missions de prospection, Bourgogne Développement valorise les atouts socio-économiques de la région. Elle convainc les responsables de sociétés françaises et étrangères de la pertinence d'une implantation en Bourgogne.



L'Agence s'appuie sur une équipe de conseillers en développement, experts de secteurs d'activités phares de la région : Aéronautique légère - Bâtiment durable - Biens de consommation - Bois - Composants métalliques et mécaniques pour l'industrie énergétique - Centres d'appels - Emballage - Énergies propres - Environnement - IAA (nutrition/ santé, sensorialité - PAI et produits alimentaires) - Logistique - Plasturgie - Réalité virtuelle - RFID, traçabilité - TIC appliquées à l'industrie (contrôle non destructif) - Sidérurgie - Santé (dispositifs médicaux, OTC, pharmacologie) et Infrastructures touristiques. Des outils marketing mis en place à partir d'études financées par l'Etat, la Région et/ou la Caisse des Dépôts et Consignations pour convaincre. Trois nouveaux outils portant sur les secteurs du Tourisme, de l'Environnement (recyclage des déchets) et de la Santé sont mis à la disposition de notre équipe et de nos Ambassadeurs et Experts bourguignons. Pour en savoir plus, consultez notre site internet :

<http://www.bourgognedveloppement.com/Plaquettes>



L'Université de Bourgogne renforce son attractivité



De g. à d. : A. Giloppe, A. Louvel, S. Chevalier, M. Benner et J.B. Roche

Pour sa seconde rencontre annuelle, le jeudi 2 décembre 2010, le club des Ambassadeurs et Experts de Bourgogne s'est réuni chez un de ses membres, Alain Louvel, Directeur industriel du site Sanofi-aventis de Quetigny. **Le club a évoqué et témoigné des nouvelles ambitions de l'Université de Bourgogne et des liens qu'elle tisse avec le monde entrepreneurial.**

Bourgogne Développement, un autre regard sur l'attractivité territoriale

Marc Benner, Président de Bourgogne Développement explique : « Les membres du club sont des chefs d'entreprises bourguignons, des ingénieurs de laboratoires publics et privés et des chercheurs de l'Université de Bourgogne. Depuis 2006, ils nous accompagnent dans des missions de prospection en France et à l'étranger et nous apportent leur expertise très pointue. **Nous avons, avec leur appui et celui de notre réseau, accompagné 23 projets en 2010.** Ces membres se rencontrent également pour échanger leur point de vue sur des thématiques d'actualités ayant un impact sur l'attractivité régionale. Pour cette dernière réunion annuelle, nous voulions partager nos points de vue sur le rôle de l'Université de Bourgogne dans l'attractivité régionale (attraction des étudiants, partenariat avec les entreprises). Le témoignage d'Alain Louvel a d'ailleurs illustré très concrètement les opportunités de collaboration offertes aux entreprises bourguignonnes ».

L'Université de Bourgogne, un interlocuteur attentif au monde entrepreneurial

Alain Louvel dirige le site bourguignon Sanofi-aventis Dijon-Quetigny où plus de 400 salariés contribuent à la fabrication de produits pharmaceutiques. Il précise : « Quetigny produit 100 millions de boîtes par an, réparties sous 9 formes pharmaceutiques différentes parmi lesquelles des médicaments formes sèches (comprimés, gélules), des injectables (ampoules et flacons) et des pommades. Cette capacité témoigne d'un savoir-faire historique des salariés bourguignons. Nous perpétons d'ailleurs cette maîtrise dans le cadre d'un partenariat avec l'Université de Bourgogne (UFR Pharmacie). **Ce partenariat unique en France a été renforcé en 2008 avec la création d'une sixième année d'études en alternance. Une vraie opportunité pour les étudiants de bénéficier d'une première expérience professionnelle avant même d'avoir achevé leur cursus universitaire.** Un des étudiants actuellement en contrat sur notre site, nous a fait part de son retour d'expérience.

Puis, Sébastien Chevalier, Professeur des Universités et Vice-Président délégué à la Formation, Réussite et Insertion Professionnelle des étudiants, a montré l'étendue des changements qui touchent les universités françaises. Il précise : « **Le monde universitaire est en pleine révolution.** En effet, l'Etat a mis en place les PRES (Pôles de Recherche et d'Enseignement Supérieur). Ils permettent notamment aux universités et aux organismes de recherche de mettre en cohérence leurs différents dispositifs, de mutualiser leurs activités et leurs moyens. En Bourgogne, le PRES a prévu la mutualisation des universités de Bourgogne et de Franche-Comté. Nous gagnons sur plusieurs tableaux : nous sommes plus forts, plus visibles et nos formations sont mieux adaptées aux besoins des territoires et de ses entreprises. Nous voulons ainsi attirer plus d'étudiants en Bourgogne et former ainsi une main d'oeuvre hautement qualifiée qui s'intégrera dans le tissu économique régional. De plus, nous répondons aux demandes des organismes professionnels en leur offrant des formations au plus près de leurs besoins pour leur permettre de trouver leurs futurs salariés ».

L'Université de Bourgogne aujourd'hui classée 17ème université française du renommé classement SIR (Scimago Institutions Ranking) peut espérer avec le PRES améliorer dans les années futures sa visibilité à l'international, un critère toujours discriminant dans l'implantation d'une entreprise.

Nous vous soutenons dans votre implantation

La construction bois a de l'avenir en Bourgogne



Photo : Hartmut Hering

Le Palais des congrès de Beaune accueillera les 3 et 4 février 2011 le congrès international « Forum Bois Construction ». Ce forum réunira les acteurs français, allemands, suisses et autrichiens des secteurs de l'architecture et ingénierie et bâtiment autour des spécialités de la construction bois. Volontairement transfrontalier, l'événement confronte les expériences, le savoir-faire, les réglementations et les perspectives de la construction des régions de ce bassin géographique des plus actifs du secteur en Europe.

1ère édition du Forum international Bois Construction à Beaune

Cette initiative, une première en France, est née sous l'impulsion d'un homme, Hartmut Hering, dirigeant de l'agence HHconseil, spécialisée dans l'ingénierie de la construction bois et de la thermique du bâtiment. Ce congrès placera la France et notamment la Bourgogne au centre des échanges transfrontaliers, mettra en valeur les atouts français et bourguignons du domaine de la construction bois et rayonnera sur tout l'est français et les pays limitrophes.

Hartmut Hering nous raconte : « Je participe aux éditions du forum IHF à Garmisch-Partenkirchen. Cet événement de renommée internationale réunit les constructeurs bois, concepteurs, ingénieurs et architectes et attire chaque année plus de 1 400 spécialistes. En 2008, nous y avons présenté la France et depuis, on enregistre une très forte participation française. Nous avons alors décidé, avec les organisateurs du IHF, de monter un événement sur cette thématique, basé en France, et qui traiterait des particularités françaises dans le contexte européen. **Le choix de la Bourgogne s'est imposé après avoir rencontré, à leur initiative, Bourgogne Développement, puis la CCIR.** La présence d'acteurs actifs de la transformation du bois et de la construction bois, mais aussi Aprovalbois et l'ENSAM de Cluny, les programmes régionaux tels que le Pôle Bâtiments de Demain, couvre le développement de techniques de constructions innovantes et prouve tout l'intérêt de la Bourgogne pour ce genre de construction. Bourgogne Développement et Beaune Saône Auxois Développement nous accompagnent aujourd'hui dans la création et la pérennisation du forum. Nous sommes soutenus par le Conseil régional de Bourgogne, le Conseil général de Côte d'Or, la CCIR et la ville de Beaune. »

En savoir plus : www.forum-boisconstruction.com