



Denis AKRICHE,  
Président

Nous avons choisi les villes de Nevers et d'Auxerre pour nous implanter en Bourgogne car toutes les deux présentaient les principales caractéristiques pour être retenues par Armatis : situées au plus à deux heures de Paris par les transports en commun, une offre immobilière adaptée, un bassin d'emplois disponible. Au-delà de ces critères de sélection, la qualité des relations avec l'ensemble des collectivités locales dès le premier jour a fait fortement pencher la balance en faveur de la Bourgogne.

Les collectivités de Bourgogne nous ont apporté un soutien dynamique qui nous a permis de constituer un important vivier de recrutement et de préparer les candidats sélectionnés à leur prise de poste dans l'entreprise dans les meilleures conditions.

Ceci n'est rendu possible que par l'existence d'un réseau proactif qui se réunit régulièrement lors des « Comités de Pilotage » pour suivre l'évolution du projet et mettre en place des plans d'action permettant d'ajuster les besoins de l'entreprise avec le potentiel territorial.

Nous avons donc trouvé au sein de l'Auxerrois un territoire dynamique et des acteurs soucieux de s'adapter aux besoins des entreprises.



Dounia BACOURRI,  
Chargée de communication

L'implication des collectivités locales, l'accompagnement du Conseil Régional, du Conseil Général et de la Municipalité ont été des facteurs déterminants dans le choix de l'implantation de B2S. Les collectivités locales apportent une aide importante au financement de certaines actions de formation dédiées à un public en difficulté. D'autre part, Pôle emploi Bourgogne est un acteur majeur qui intervient systématiquement dans notre processus de recrutement, et un réel partenaire de nos intégrations et formations au travers de dispositifs tels que l'EMITPR et l'AFPR. La situation géographique du site à 2h30 de Paris en TGV est aujourd'hui encore un atout pour nos clients.

Autres exemples d'entreprises ayant leur centre d'appels en Bourgogne...

Also Center  
Banque Populaire  
Caisse d'Épargne  
Centre Relations Clients  
CRAM  
Crédit Agricole  
Davigel Daviraïs  
Invest Phone Services  
Lyonnaise des eaux  
Aldis

Berner  
Teletech International  
B2S  
Pomona  
Laboratoires Boiron  
Toupargel  
Armatix  
Vitaris Response  
Optimum Services et Conseils  
Place du marché  
Elucydee

Financiere Acca  
Thermophoning  
Mutuelle Action Radiance  
Ethiquofil  
TBL  
EDF  
Groupama  
France Telecom  
La Poste

Source / Agence NTIC



Edition 2011

Terre d'accueil  
des centres de relations clients



60  
centres d'appels  
en Bourgogne

75%  
d'outsourcers

3 000  
emplois

50%  
des salariés ont  
moins de 30 ans

Enquête Agence NTIC / CCI 21 /  
Bourgogne Développement  
Mars 2009

## Les Centres d'appels en Bourgogne

Des ressources humaines à la hauteur de vos ambitions

### Les formations commerciales (bac+2) présentes en Bourgogne

La Bourgogne possède 37 Centres de formations commerciales (Bac+2) répartis sur 11 villes ; établissements scolaires, Université, établissements pour la formation d'adultes.



41 000  
étudiants  
en Bourgogne

L'université  
de Bourgogne  
est répartie sur  
6 sites d'études :

AUXERRE  
CHALON-SUR-SAÛNE  
DIJON  
LE CREUSOT  
MÂCON  
NEVERS

126  
nationalités  
représentées



## Les aides au recrutement

### Assistance au recrutement

Pour vous aider dans le recrutement de votre entreprise, nous vous proposons de mettre en place la structuration suivante :

#### Etape 1 : Réunion avec tous les acteurs du recrutement

- Présentation de votre projet.
- Désignation de l'interlocuteur unique de la société qui coordonne l'action de l'ensemble des acteurs du recrutement et du financement de la formation.
- Evoquer le parcours de recrutement et les besoins de formations des demandeurs d'emploi, le calendrier de recrutement.

#### Etape 2 : Publication dans la presse locale du projet

L'article présente votre entreprise, le projet et les coordonnées du chargé de recrutement

#### Etape 3 : Mise en place d'informations collectives

- Cette présentation apporte au demandeur d'emploi des informations sur l'entreprise, les postes disponibles et la politique sociale de l'entreprise.
- Présentation des parcours de recrutement et de formation préalable à l'embauche

#### Etape 4 : Présélection des candidatures

- Réalisation d'une présélection de candidats selon vos critères (base CV et /ou entretiens)
- Présentation uniquement des candidats perfectionnés (accès possible à toutes les candidatures)

#### Etape 5 : Formation du futur personnel

- Formation des candidats sélectionnés, basée sur votre cahier des charges
- Choix du prestataire par les financeurs et vous
- Sources de financement sollicitées en fonction de la situation administrative des candidats recrutés.

