



## Les membres des clubs de Bourgogne Développement participent à l'optimisation de l'offre territoriale bourguignonne

Le 13 décembre 2007, à l'invitation de Bourgogne Développement, l'Agence Régionale de Développement, les deux clubs des Ambassadeurs (48 chefs d'entreprise) et des Experts scientifiques et technologiques (40 Experts) de Bourgogne se sont réunis pour dresser le bilan des actions communes de 2007 pour l'amélioration de l'attractivité de la région.

Ces deux clubs créés par Marc Benner, le Président de Bourgogne Développement, ont pour objectif de participer aux actions de prospection ciblée de l'agence à l'international pour favoriser la détection de futurs projets d'implantations (création et extension d'entreprises, partenariats) et accueillir les prospects en Bourgogne.

Les membres de ces 2 clubs interviennent aux côtés des chargés de mission de Bourgogne Développement chacun avec leur propre faisceau de compétences pour améliorer la relation entre l'investisseur et la région d'accueil. Les Experts technologiques et scientifiques apportent un éclairage « technique » au discours axé autour de l'attractivité économique de la région par Bourgogne Développement. Cet apport sur les compétences techniques de notre région crédibilise ainsi l'argumentaire. Les Ambassadeurs économiques, qui sont des chefs d'entreprises, témoignent de professionnels à professionnels des atouts que recèle la Bourgogne pour le développement des entreprises. Ils apportent également leur réseaux de relations et pour certains leurs besoins en offres de services aux porteurs de projets. Ils témoignent enfin des larges possibilités d'affaires en Bourgogne.

### Témoignage d'un expert

Au cours de la réunion, un expert, Gabriel Bloch, conseiller technologique de Nicéphore Cité, ingénieur diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, prend la parole : « Tout l'intérêt de mener une action de prospection en binôme avec Bourgogne Développement réside dans l'efficacité du discours à deux niveaux. Le premier niveau servi par le chargé d'affaires de Bourgogne Développement, fait appel à une vision élargie de l'offre territoriale bourguignonne et du secteur par fonction (Ressources Humaines, R&D, Sous-traitants, Fournisseurs, Formation, Financement, réseau de partenaires ...) replacée favorablement dans le contexte concurrentiel international. Il rassure l'investisseur en adaptant son discours à ses attentes par une réponse sur-mesure et lui offre un ensemble de solutions à chaque étape clé de son projet. L'expert qui maîtrise le deuxième niveau du discours, répond lui à des questions très techniques qui valorisent les savoir-faire technologiques bourguignons.» Ainsi, en 2007, deux missions de prospection ciblée réalisées en binôme dans la filière des technologies de l'Image ont permis de détecter 9 pré-

projets ou projets et 2 visites d'investisseurs. Bourgogne Développement bénéficie également de l'appui des membres de ses clubs dans d'autres secteurs comme l'IAA, la Pharmacie-Santé, la Mécanique, la Plasturgie, l'Environnement et la Logistique appliquée aux TIC. Puis, Marc Benner a présenté le plan prévisionnel d'action 2008 de Bourgogne Développement et a invité les Ambassadeurs et les Experts à multiplier les actions conjointes pour contribuer à la nouvelle dynamique de l'attractivité bourguignonne. Enfin, chacun a pu entendre tout l'intérêt de ces initiatives de prospection ciblée, par niches en secteurs différenciés dans le cadre de l'exposé de Laurent Sansoucy, confirmant par un regard extérieur la stratégie développée par Bourgogne Développement.


### **La mondialisation bouleverse les identités territoriales**

Ainsi, Laurent Sansoucy, Directeur d'OCO Global, leader européen dans les domaines de l'investissement international, de l'attractivité et de la compétitivité des territoires a présenté « Le bilan de l'investissement international et les éléments de nouvelles politiques de l'attractivité ». Il a montré que la croissance des flux et des stocks d'I.D.E a été très forte et continue ces 20 dernières années, exception faite de la période 2000-2003. La succession d'évènements historiques tels que les attentats du 11 septembre 2001 et l'entrée de la Chine dans l'Organisation Mondiale du Commerce ont affecté à la baisse et en Europe de l'Ouest les investissements internationaux jusqu'en 2003.



*Photo : Laurent Sansoucy présente l'évolution des investissements internationaux et les nouvelles politiques de l'attractivité aux Ambassadeurs et Experts scientifiques et technologiques de Bourgogne.*

Les caractéristiques de l'investissement international ont changé. En effet, contrairement aux années 70 et 80 où les investissements internationaux étaient essentiellement un projet industriel, de création de site, le plus souvent d'origine américaine à destination de l'Europe de l'Ouest ou de l'Asie de l'Est, les années 90 ont vu l'amorçage d'un changement confirmé ces 4 dernières années. L'investissement est désormais caractérisé par une grande hétérogénéité aux niveaux des acteurs (pays émergents), des secteurs, des fonctions et des pays



d'origine et de destination du projet. Autre changement majeur, l'Inde et la Chine investissent de plus en plus hors de leurs frontières. Entre 2005 et 2006, on enregistre 100 projets d'implantations et extensions en Europe de l'Ouest qui sont originaires de ces pays.

La fragmentation de l'investissement international est liée à l'augmentation du nombre de pays qui font la promotion de leurs territoires ce qui rend difficile l'appréciation de l'attractivité globale. Laurent Sansoucy précise : « Il faut désormais évaluer l'attractivité par secteur d'activité et orienter le marketing territorial dans ce sens. Les secteurs à forte opportunité sont pour le secteur tertiaire : la logistique, le marketing, les QG régionaux ... pour les segments à forte base de qualifications : la R&D, les services financiers, l'ingénierie, le logiciel, la « *creative industry* », les biotechnologies, la santé ... pour les activités nouvelles : le recyclage, le traitement et la gestion des déchets et les énergies alternatives. Les arguments pour convaincre un investisseur doivent être issus d'une approche ciblée et d'une segmentation précise, démarche choisie par Bourgogne Développement. Cela demande un effort de valorisation de l'offre comme système productif territorial et une communication économique et technologique forte. »

Dans cette optique, Bourgogne Développement qui s'est déjà engagé sur la voie de la prospection ciblée et des offres personnalisées poursuivra ses efforts vers un service aux entreprises plus poussée et plus personnalisée. Bourgogne Développement a par ailleurs commencé la refonte de son site internet et la création de nouvelles plaquettes sectorielles de promotion pour améliorer son offre et répondre aux nouvelles exigences du marché international.

Contacts presse

Karine Hernandez

Responsable ressources, communication et RP

Bourgogne Développement - 5, avenue Garibaldi 21 000 Dijon

Tél : 03.80.28.55.61

Mél : [khernandez@bourgognedeveloppement.com](mailto:khernandez@bourgognedeveloppement.com)